

Onlineversion des Kolloquiums zur Studienarbeit:

"Erstellung eines mit EgoCMS erstellten Informationsportals zu den laufenden Forschungsaktivitäten des Fachbereichs Informatik." (2008)

Weiter Informationen, sowie die Studienarbeit, findet sich unter:

<http://www.herrmann-online.info/index.php/wissenschaftliche-arbeiten/egocms>

Wichtiger Hinweis:

Alle Inhalte wurden sorgfältig geprüft und nach bestem Wissen erstellt. Aber für die hier dargebotenen Informationen wird kein Anspruch auf Vollständigkeit, Aktualität, Qualität und Richtigkeit erhoben. Es kann keine Verantwortung für Schäden übernommen werden, die durch das Vertrauen auf die Inhalte oder deren Gebrauch entstehen. Dies gilt speziell, aber nicht ausschließlich, für ältere Fach- und Studienarbeiten.

Die Arbeiten dürfen zu nichtkommerziellen Zwecken (z.B. nichtkommerzielle Ausarbeitungen) direkt oder indirekt zitiert werden. Die Quelle ist zu nennen. Zu anderer Nutzung ist im Vorfeld der Autor zu kontaktieren.

Alle Rechte vorbehalten

© COPYRIGHT 2005-2010

<http://www.herrmann-online.info>

Martin Herrmann, B. Sc.

Gliederung

- Einleitung
- Historie von Webseiten
- Content Life Cycle
- CMS Allgemein
- egocms
- Fazit

Einleitung

- ständig wachsende Informationsflut
- notwendige, relevante Informationen zur richtigen Zeit, an den richtigen Adressaten liefern
- Abhilfe durch CMS
- Abbildung von Geschäftsprozessen
- Pflege, Strukturierung und Auffinden von Inhalten

Historie von Webseiten

- 30 April 1993 allgemeine Freigabe des WWW
- primitive textbasierte Internetseiten
- Mitte / Ende 90er neue Technologien (JS, JAVA, PERL, ActiveX)
- danach XML, AJAX => Dynamik
- letzten Jahre immer mehr Services im Internet
- Web 2.0 (Social Web, virales Marketing)
- neueste Entwicklung: semantisches Web

Content Life Cycle

- Erstellung
- Kontrolle
- Freigabe
- Publikation
- Archivierung

Webpublishing mit CMS

- Inhalt und Layout sind getrennt
- Webmaster sind zunehmend überflüssiger
- Einheitliches Layout der Seite ist gewährleistet
- Dezentrales Arbeiten an einem System
- Kosten und Aufwand bleiben weitestgehend gleich
- Einfaches Redesign

Wertschöpfung mit CMS

- Weg des Produktes mit Wertsteigerung
- Informationsübermittlung
- Informationsverwaltung zur Wissensvermittlung
- Idee => Management => Information
=> Wissen => Prozesse

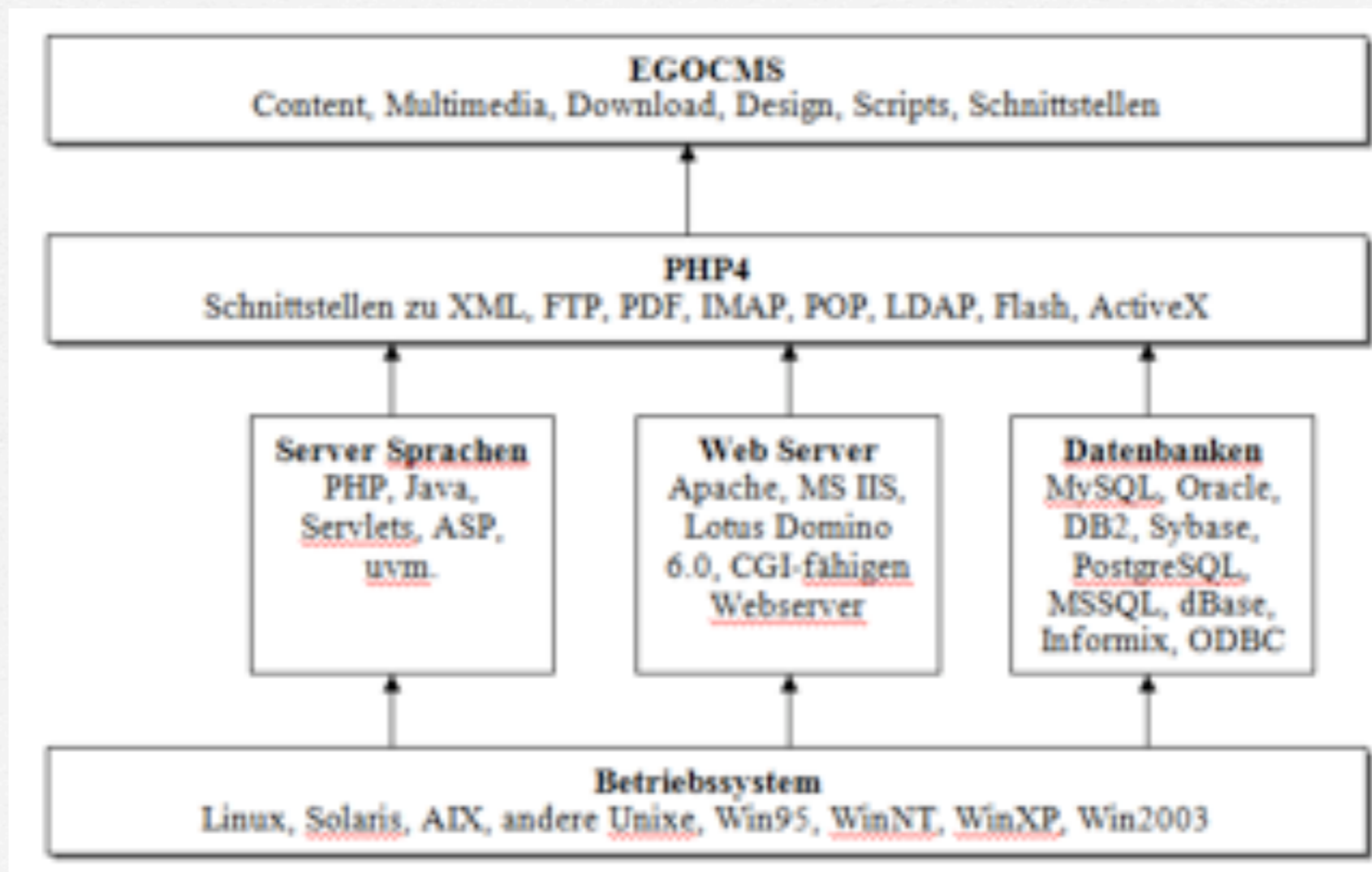
Arten und Lizenzen von CMS

- client- und serverbasierte CMS
- hybride, statische, dynamische CMS
- Lizenzkauf, Lizenzmiete
- OpenSourceprodukte
- updates und upgrades
- CMS ratsam oder nicht?

egoCMS

- kostenpflichtiges Produkt der Egotec GmbH
- Features
- Hard und Softwareanforderungen

egoCMS



egoCMS

- Rechtekonzept
- Projektumsetzung

Fazit

- eierlegende Wollmilchsaue auf dem Markt für CMS nicht vorhanden
- Unterscheidung zwischen Standardprodukten, Nischenprodukten und Branchenspezifischen
- Richtung für Funktions- und Systemübergreifendes CMS wird durch neue Technologien (XML, SOAP, AJAX) bestimmt

Forschungsaktivitäten

RFID

Zentrale Portale:
Interessenten/Bewerber
Studenten
E-Learning
Medien
Wirtschaftsportal
Alumni
Intranet-Mitarbeiter

Studium Fachbereich **Forschung** Internationales Schwarzes Brett / Aktuelles Kontakt Fachschaft

Home > Fachbereiche > Informatik > Forschung > Forschungsaktivitäten

Forschungsaktivitäten im Fachbereich Informatik



RFID

- ▶ komplexe Systeme dezentral steuern
- ▶ ein Kooperationsprojekt von Prof. Dr. D. Beyer und Prof. Dr. H. Franke
- ▶ Die technischen Möglichkeiten und Anwendungsgebieten von RFID



InnoTP

- ▶ Behindertengerechte Integration von Tastparcours und virtueller Installation
- ▶ Umsetzung von Geschichte in Wissen durch Einsatz neuester multimedialer Vermittlungstechniken in Verbindung mit den klassischen haptischen, akustischen und visuellen
- ▶ Erfahrungshorizonten des Menschen
- ▶ Erstmalsige Verbindung von 3D Computergrafiken mit 3D Sound (3DSONO-Wellenfeldsynthese)
- ▶ Einsatz von neuen 3D Projektionsverfahren auf normale Leinwände für 3D Video- und Echtzeitanimationen (More3D Infitec Technologie)



eCosim

- ▶ eCollaboration und Simulation
- ▶ Analyse des Unterstützungsbedarfs bei regionalen kleine- und mittelständischen Unternehmen, die sich besonders mit der Herstellung von Automobilzulieferteilen beschäftigen
- ▶ Analyse IT-gestützter unternehmensübergreifender Kommunikationsformen



Microsleep.de

- ▶ Nachfahrtsimulationsstudie